



ACTION E4 : SENSIBILISATION & PÉDAGOGIE



Objectifs : *Développer des supports de communication pour faciliter la sensibilisation et l'implication des citoyens dans la conservation des pétrels endémiques.*

Le but de cette stratégie de communication n'est pas que de toucher les professionnels de la nature, mais également tous les usagers des milieux naturels et urbains. Ceci pour leur montrer qu'ils peuvent avoir un impact direct (nature-déchets) et indirect (ville-éclairage-chats) sur ces espèces en danger. De plus, une implication des habitants, des communes concernées en premier lieu, et de toute l'île est nécessaire pour une meilleure préservation de ces espèces.

- Des plaquettes thématiques sur les menaces (chats-rats-déchets-éclairage)
- Des panneaux thématiques seront réalisés et affichés dans un stand «La Caz Pétrel»
- L'implication des citoyens
- La visualisation publique du projet sera permise par la participation aux manifestations locales : La Fête de la Nature, La Fête de la science, La Journée Mondiale des Océans, La semaine du développement durable, Les journées des Espaces Naturels Sensibles, La journée mondiale de l'environnement
- Création d'un spot télévisuel diffusé sur les chaînes locales pendant la période d'échouage.
- Création d'un spot radiophonique diffusé sur les radios locales pendant la période d'échouage. .
- Des pièces de théâtre seront présentées sur les aires de pique-niques pour sensibiliser au problème des déchets (au moins 12 représentations).

De nombreux outils de sensibilisation du public sont à l'heure actuelle proposés par la SEOR, notamment auprès des scolaires. De nouveaux outils viendront compléter ce travail déjà bien en place.

- Création d'outils pédagogiques, interactifs et ludiques, "pétrels et éclairages"
- Des projets de sensibilisation sur différentes thématiques
- Une opération «cou d' balyé dan karodbwa» (coup de balai dans la forêt) réunissant des bénévoles permettra entre chaque saison de reproduction de nettoyer les alentours des sites d'intervention, en sensibilisant sur la menace "déchets-rats-pétrels".
- Un Festival «POP: Protège Out Pétrels» (Protège tes pétrels) aura lieu chaque année dans une des communes partenaires. Il se composera de conférences, de concerts et d'un trail «Ramass Out Déché»(Ramasse tes déchets) qui récompensera les coureurs ayant ramassé le plus de déchets sur leur parcours. Un grand pique-nique pourra être organisé avec de la prévention sur les bons comportements à adopter lors des pique-niques familiaux (ramassage des déchets, problématique rats). Ce projet nécessitera la recherche de partenaires financiers.
- Des week-ends éco-citoyens seront organisés sur les sites d'intervention afin de sensibiliser sur des thématiques «chats-rats», «éclairage-échouage».
- Pour accentuer le rapprochement avec la population, une «Brigade De Sensibilisation»
- Le réseau de bénévoles responsables du sauvetage des pétrels
- Des outils numériques permettant une optimisation de ces réseaux seront mis à la disposition des bénévoles et des habitants de l'île (C3).

Avantage de l'action :

Le faible niveau de sensibilisation de la population locale et des usagers ponctuels (touristes, randonneurs occasionnels...), augmente significativement les risques pour ces espèces, et accélère considérablement la diminution des effectifs des populations de pétrels. En effet, beaucoup de comportements inciviques (déchets laissés dans la nature, incendies criminels ou accidentels, non-stérilisation des chats...), participent aux maintiens des menaces pesant sur les pétrels. De plus, ce manque d'information limite aussi la compréhension de l'importance de la conservation de la biodiversité au profit du développement économique. Les actions engagées dans ce projet nécessitent une forte acceptation sociale, permettant que les effets positifs de ce projet soient durables.

Les résultats attendus sont :

- Augmentation de la sensibilisation du grand public sur les menaces qui touchent les pétrels
- Changement de comportement de la population vers des comportements éco-citoyens
- Augmentation des actions participatives (diminution des lumières, signalement de pétrels échoués, signalement de chats errants)
- Augmentation de la fréquentation du site internet
- Augmentation de l'utilisation de l'application smartphones "PETRELS"



Pour plus d'infos : Cellule LIFE+ Pétrels

258 rue de la République, La Plaine Des Palmistes, Reunion

02 62 90 11 35 / 06 93 93 52 44 - 06 93 88 99 23

lifepetrels@reunion-parcnational.fr / www.petrels.re

Suivez toutes nos actions en direct sur notre page Facebook : LIFE+ Pétrels

<https://www.facebook.com/LIFE-P%C3%A9trels-490787174418528/>

